



Disney Spaß für Groß und Klein im Free TV Quality-Time für die ganze Familie mit dem Disney Channel Programm



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

kaum eine andere Marke steht so für familienfreundliche Unterhaltung wie Disney. Der frei empfangbare Disney Channel bietet eine komplett kostenlose Programmviefalt an hochwertig produzierten Animationsinhalten, Eigenproduktionen sowie Serien für Jung und Alt – oder kurz: Quality-Time für die ganze Familie! Dank sorgfältiger Programmplanung stehen zu jeder Tageszeit die passenden Zielgruppen im Fokus: Früh morgens Kinder im Vorschulalter, tagsüber vor allem 6- bis 13-jährige Disney Fans und am Abend dürfen sich die erwachsenen Zuschauer auf spannende Unterhaltung freuen. Gerade mit dieser Kombination ist der Disney Channel auch für Werbetreibende ein perfektes Umfeld für ihre Marke. Die Abteilung Disney Media Sales & Partnerships vermarktet bereits seit 2014 reichweitenstark die Werbeumfelder der Walt Disney Company – sowohl im TV als auch digital.

Ein guter Start in den Tag für die Kleinsten

Egal, ob es morgens vor Kita und Arbeit ganz schnell gehen muss oder die Kids am Wochenende in aller Früh schon auf der Matte stehen – eine aktive Morgenroutine macht vieles leichter! Damit die Jüngsten aufgeweckt und mit einer extra Portion Spaß in den Tag starten, zeigt der Disney Channel täglich ab 5.45 Uhr „**Mickys Mitmach Morgen**“, eine interaktive Show für Vorschulkinder, in der der weltberühmte Mäuserich und seine Freunde für gute Laune sorgen. Mit dem Guten-Morgen-Song oder dem Wachometer, das die kleinen Zuschauer zum Mitkatschen und Bewegen einlädt, macht Micky Maus jeden neuen Tag zum Abenteuer!

Kindgerechte Geschichten in der Daytime

Tagsüber können sich Kinder vor allem über coole Animationsserien freuen, die für reichlich Action und Abwechslung im Alltag sorgen. Der Disney Channel nimmt Mädchen und Jungen dank einzigartiger und vielfältiger Charaktere mit auf große Abenteuer und lehrt dabei

spielerisch wichtige Werte wie Freundschaft, Zusammenhalt und Ehrlichkeit. So können Kinder den beiden wissenschaftsbegeisterten Brüdern „**Phineas und Ferb**“ über die Schulter schauen, die dank ihrer verrückten Erfindungen in unzählige komische Situationen geraten. Einen tollpatschigen Kampfsport-Meister und seine Schüler können Zuschauer in „**Kung Fu Panda: Die Tatzen des Schicksals**“ bewundern, während am Vorabend Marinette und Adrien in „**Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir**“ nicht nur mit den typischen Teenagerproblemen sondern als Helden auch mit echten Superschurken zu kämpfen haben.

Neben Top-Formaten aus dem Animationsbereich finden sich im Programm des Disney Channels auch hochwertig produzierte lokale Shows mit deutschen Moderatoren: Da sich „**Die Beni Challenge**“, „**Tierduell**“, „**Gag Attack**“ und „**An die Töpfe, fertig, lecker!**“ beim jungen Publikum großer Beliebtheit erfreuen, werden alle Serien bereits seit einigen Jahren stetig mit brandneuen Staffeln fortgesetzt. Hier finden Kids neben erstklassiger Unterhaltung auch pädagogisch wertvolle Inhalte und Inspiration für ihren Alltag, wie z.B. leckere Rezepte oder allerhand Wissenswertes über die verschiedensten Tierarten. Das Gesehene lässt sich im Anschluss prima selbst in der Küche zubereiten oder beim nächsten Waldspaziergang live erleben.

Spielfilme und Serien für Erwachsene am Abend

Wenn die Kinder im Bett liegen haben auch die Eltern endlich Zeit, zu entspannen. Ab 20.15 Uhr bietet der Disney Channel daher beste Serien- und Filmunterhaltung für erwachsene Zuschauer. Mitfiebern bei Erfolgsserien wie „Desperate Housewives“ oder doch lieber Lachmuskeltraining mit „Die Nanny“ und den „Golden Girls“? Wer sich nicht entscheiden kann findet in der Primetime im Disney Channel beides. Dazu gesellen sich romantische Komödien und Klassiker anderer Genres, die für den gelungenen Fernsehabend sorgen.

Endlich Wochenende, endlich Familien-Filmabend

Für viele Familien haben sich Freitag und Samstag als perfekte Tage für einen gemeinsamen Filmabend erwiesen. Die Arbeit ist getan und auch der Schulstress weicht der Vorfreude auf ungestörte, gemeinsame Zeit mit Eltern und Geschwistern. Jeweils um 20.15 Uhr bringt der Disney Channel die besten Animationsfilme direkt ins Wohnzimmer, wie zuletzt das Oscar-prämierten Meisterwerk „Ratatouille“. Der Spielfilm aus dem Hause Pixar erreichte am vergangenen Samstag mehr als 250.000 Zuschauer und konnte damit einen grandiosen Marktanteil von 3,1 % bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern in der Primetime erreichen.* Und das war erst der Anfang...

Kommende Highlights:

- 27. März: Die Schöne und das Biest
- 3. April: Rio
- 4. April: Mary Poppins
- 9. April: Die Unglaublichen
- 10. April: Alles steht Kopf

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>



Für Rückfragen & weitere Informationen stehen wir Ihnen gern jederzeit zur Verfügung:

The Walt Disney Company Germany
Cornelia Runkel
E-Mail: cornelia.runkel@disney.com
Tel.: +49 (89) – 99340 – 0

PR-Agentur Disney Channel
S&L Medianetworx
Anna Lena Kirnberger & Kerstin Gehrke
Tel.: +49 (89) 236849-766 / -783
E-Mail: disneypr@medianetworx.de

Mit herzlichen Grüßen,
Ihr Disney Presseteam