



SENSATIONELLE EINSTIEGS-QUOTEN FÜR DIE NEUEN SERIEN IM DISNEY CHANNEL



„GAG ATTACK“ UND „THE BOSS BABY“

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

traumhafte Quoten für zwei Neueinsteiger beim Münchner Sender: Mit dem Start der Disney Channel Eigenproduktion „Gag Attack“ sowie der Comedy-Animationsserie „The Boss Baby – Wieder im Geschäft“, startete der Disney Channel im Januar mit einem sensationellen Erfolg ins neue Jahr. Seit dem 4. Januar stellen drei Mädchen und drei Jungs das Programm des Senders mit ihrem komödiantischen Talent und innovativen Sketchen auf den Kopf. Die Erstausstrahlungen der Disney Channel Eigenproduktion „Gag Attack“ konnten in der Zielgruppe der 3- bis 13-Jährigen im Januar im Schnitt fantastische 15,2 Prozent Marktanteil verbuchen. Die stärkste Premierenfolge der Sketch-Comedy-Show brachte es im Januar auf einen Bestwert von 16,5 Prozent Marktanteil bei Kindern im Alter von 3 bis 13 Jahren. Am 01. Februar erreichte die Ausstrahlung von Gag Attack sogar einen Marktanteil von 29,3% bei den Kindern 3-13 Jahren.

Ebenso gut startete auch die Comedyserie „The Boss Baby – Wieder im Geschäft“. Das Baby im Business-Anzug arbeitet seit dem 20. Januar im Disney Channel und brachte dem Sender mit seinen Erstausstrahlungen durchschnittlich 18,6 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Kindern ein. In der Spitze erreichten die Episoden der Serienadaptation des Kinohits „The Boss Baby“ (2017) einen Marktanteil von 24,6 Prozent in derselben Zielgruppe. In der Zeitschiene der „The Boss Baby“-Ausstrahlungen konnte sich der Disney Channel damit als Marktführer über alle vermarktungsrelevanten Kindersender in der Zielgruppe der 3- bis 13-Jährigen hinwegsetzen.

Aktueller Sendehinweis:

- GAG ATTACK, samstags um 10:00 Uhr im Disney Channel
- The Boss Baby – Wieder im Geschäft, montags bis freitags um 19:45 Uhr im Disney Channel

Für Rückfragen & weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:



Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Pressekontakt

S&L Medianetworx

Jessica Trute, T: + 49 (0)89 236 849 758, E-Mail: jtrute@medianetworx.de

Anna Lena Kirnberger, T: + 49 (0)89 236 849 766, E-Mail: akirnberger@medianetworx.de

The Walt Disney Company GSA

PR Disney Channels, Cornelia Runkel, T: +49 (0) 89 99 340 772, E-Mail: cornelia.runkel@disney.com

Bildredaktion, Karin Schlamp, T: +49 (0) 89 127 1061 19, E-Mail: disney-

bildredaktion@interactive21.de

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung.