

PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel mit Rekordwoche bei den 6- bis 9-Jährigen in der Daytime

- **Mit 17,9 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen erreicht der Disney Channel das beste Wochenergebnis seit Sendestart**
- **Montag (04.02.) mit 17,4 Prozent Daytime-Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen drittbester Tag seit Launch**
- **Animations-Hit „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ ist #1 im privaten Kinder-TV-Markt bei den 3- bis 13-Jährigen**

München, 11. Februar 2019. Der Fokus auf Animation in der Daytime beschert dem Disney Channel neue Rekordquoten! In der Woche vom 4. bis 10. Februar 2019 konnte in der Daytime, in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen, mit im Schnitt 17,9 Prozent ein neuer Bestwert seit Sendestart erreicht werden. Darüber hinaus wurde am Montag, den 4. Februar, mit 17,4 Prozent Tagesmarktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen das drittbeste Resultat für einen einzelnen Tag seit Launch erzielt. Nach der Sonderprogrammierung zum 5. Jubiläum im Free-TV am 19. Januar, die mit 17,6 Prozent Tagesmarktanteil abschloss, ist dies bereits der zweite Tag in diesem Jahr mit einem Tagesmarktanteil von über 17 Prozent in dieser Zielgruppe.

Besonders erfolgreich war in der Rekordwoche einmal mehr das Animations-Highlight „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“, das auch gleichzeitig aktuell die #1-Serie im privaten Kinder-TV-Markt ist. „Miraculous“ ist bei den 6- bis 9-Jährigen ein absoluter Hit und erreichte durchschnittlich großartige 29,3 Prozent Marktanteil. „Phineas und Ferb“ erzielte bei den 6- bis 9-Jährigen im Schnitt 22,9 Prozent, „Big City Greens“ 21,8 Prozent und „Super 4“ durchschnittlich sogar 29,0 Prozent Marktanteil.

Bei den 3- bis 13-Jährigen erzielte „Miraculous“ einen durchschnittlichen Marktanteil von 21,0 Prozent, in der Spitze standen sogar sehr starke 32,0 Prozent zu Buche. Neben „Miraculous“ waren bei den 3- bis 13-Jährigen ebenso die Serien „Phineas und Ferb“ mit durchschnittlich 16,2 Prozent, „Super 4“ mit 16,5 Prozent und „Big City Greens“ mit im Schnitt 17,3 Prozent Marktanteil sehr große Erfolge.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

Pressekontakt:

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

uli.mueller@disney.com