

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Tagesmarktanteilrekord von 23,7 Prozent für den Disney Channel dank „Miraculous-Day“

München, 24. Februar 2019. „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ ist aktuell DIE Erfolgsserie im Disney Channel! Die Sonderprogrammierung „Miraculous Day“ bescherte dem Disney Channel bei den 3- bis 13-Jährigen am gestrigen Samstag einen sensationellen, neuen Tagesmarktanteilrekord von 23,7 Prozent in der Daytime. Damit war der Disney Channel gestern unter allen Kindersendern die Nummer 1 im deutschen TV-Markt. In der Spitze erzielte die französische Animationsserie Reichweiten von bis zu 0,27 Mio. bei den 3- bis 13-jährigen Zuschauern und als bester Marktanteil für eine einzelnen Episode konnten sehr starke 39,5 Prozent erreicht werden. In der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen wurde ebenfalls ein neuer Tagesmarktanteilrekord von 28,7 Prozent erreicht. In der Spitze standen dabei eine Reichweite von 0,15 Mio. Zuschauern zu Buche sowie 54,4 Prozent für den besten Marktanteil einer einzelnen Folge an diesem Tag.

Abseits der Sonderprogrammierung erreichte „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ in der Access Prime im Februar durchschnittlich 21,7 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und 32,0 Prozent in der Spitze und war in ihrer Zeitschiene am Vorabend auch regelmäßig Marktführer unter den privaten Kindersendern. In der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen waren es im Februar durchschnittlich 29,0 Prozent Marktanteil bei einem Spitzenwert von 45,4 Prozent.

Auch das Primetime-Highlight „Die Monster Uni“ war am gestrigen Samstag ein voller Erfolg und erzielte bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern eine Reichweite von 0,24 Mio. und einen Marktanteil von sehr guten 2,9 Prozent.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

Pressekontakt:

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

uli.mueller@disney.com