

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Disney Channel feiert am 17. Januar 5. Geburtstag im Free-TV und präsentiert große Highlights im Jahr 2019**

- **Free-TV Premiere des „Roseanne“ Spin-Offs „Die Conners“ ab 13. Februar im Disney Channel**
- **Neue Daytime-Serienhighlights wie „Das Haus der 101 Dalmatiner“ und „Taffy“**
- **Lokale Eigenproduktionen „Die Beni Challenge“ und „An die Töpfe, fertig, lecker!“ gehen in die nächste Runde**
- **Geburtstags-Sonderprogrammierung am 19. Januar**

München, 16. Januar 2019. Der Disney Channel feiert am 17. Januar seinen 5. Geburtstag im Free-TV und blickt auf fünf erfolgreiche Jahre zurück. 2014 legte der Disney Channel mit dem erfolgreichsten Start eines Free-TV-Senders in Deutschland in den vergangenen zehn Jahren los und konnte gleichzeitig im Kinder-TV-Markt den besten Launch eines Senders überhaupt verbuchen. Bereits nach relativ kurzer Zeit hatte sich der Disney Channel als feste Größe im deutschen TV-Markt etabliert und den zweiten Platz im kommerziellen Kinder-TV-Markt erreicht. Insgesamt hat der Sender bisher 6,53 Mio. Kinder und 46,8 Mio. Zuschauer ab 14 Jahren in deutschen Haushalten erreicht und konnte dabei großartige Ergebnisse einfahren. So liegt der aktuelle Tagesmarktanteilrekord bei den 3- bis 13-jährigen Kindern in der Daytime bei 18,8 Prozent und bei den 14- bis 49-Jährigen in der Primetime bei 4,1 Prozent Marktanteil. Den bisherigen Primetime-Rekord für einen Spielfilm erzielte der Disney Klassiker „Die Schöne und das Biest“ mit 4,9 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Ebenso hat sich die kostenlose Disney Channel App mit mehr als 3,9 Mio. Downloads zu einer der erfolgreichsten TV-Apps in Deutschland und mit großem Abstand zur weitverbreitetsten App im Kinder-TV-Markt mit durchschnittlich 400.000 Unique Usern pro Monat entwickelt.

Im Laufe der letzten 5 Jahre hat der Disney Channel seinen Fans viele Highlights geboten und neue Trends und Themen gesetzt. So begeisterte beispielsweise die Primetime-Rankingshow „Disney Magic Moments“ mit Steven Gätjen über vier Staffeln hinweg das Publikum und feierte große Erfolge. In der Daytime gewann die mit dem „Goldenen Spatz“ und dem Kinder-Medien-Preis „Der weiße Elefant“ ausgezeichnete lokale Eigenproduktion „Binny und der Geist“ mit Johannes Hallervorden die Herzen der jungen Fans. Auch setzte der Disney Channel neue Trends und präsentierte mit „Violetta“ die erste

Telenovela für Kinder, deren Cast darüber hinaus bei der „Violetta LIVE“-Tour für ausverkaufte Konzerthallen sorgte. An diesen Erfolg konnte auch die südamerikanische Serie „Soy Luna“ unmittelbar anknüpfen und einen wahren Rollschuh-Hype unter den Kinder auslösen. Ebenso feierten beispielsweise die lokalen Eigenproduktionen „An die Töpfe, fertig, lecker!“ und „Die Beni Challenge“ mit Disney Heimkehrer Benedikt Weber sensationelle Erfolge.

### **Neue Highlights im Jahr 2019**

In seinem sechsten Jahr im Free-TV will der Disney Channel auf den sehr guten Ergebnissen aufbauen und weiter nachhaltig wachsen. Dazu bringt der Sender in der Primetime die TV-Kultfamilie überhaupt zurück auf die deutschen Bildschirme und präsentiert ab 13. Februar immer mittwochs um 22.05 Uhr die Free-TV-Premiere des „Roseanne“ Spin-Offs „Die Conners“. Ab 4. Februar dürfen alle Disney Fans bei „Disney Magic Moments – Die große Quizshow“ mit Steven Gätjen vor den Bildschirmen mitfiebern und mitraten, denn dann startet die neue Primetime-Show im Disney Channel. In zunächst vier Sendungen stellen sich dabei wöchentlich drei ausgewählte Kandidaten der Herausforderung, knifflige Fragen zu verschiedenen Disney Filmen zu beantworten. „Disney Magic Moments – Die große Quizshow“ knüpft an die erfolgreiche Ranking-Show „Disney Magic Moments“ an, die bereits mehr als 18 Millionen Zuschauer verzaubert hat. Darüber hinaus stehen 2019 viele aktuelle Filmhighlights auf dem Programm wie z.B. „Die Schneekönigin: Im Spiegelland“, „Urfin, der Zauberer von Oz“, „Die Chroniken von Narnia“, „Rapunzel – Neu verföhnt“ oder „WALL-E“ sowie Klassiker für Familien und Fans von tollen Geschichten.

In der Daytime können sich die Kids im Frühjahr auf neue Staffeln der lokalen Eigenproduktionen „An die Töpfe, fertig, lecker!“ und „Die Beni Challenge“ freuen und es werden weitere, brandneue lokale Eigenproduktionen im Laufe des Jahres an den Start gehen. Im Frühjahr präsentiert der Disney Channel mit „Das Haus der 101 Dalmatiner“ eine moderne Neuinterpretation des bekannten und viel geliebten Klassikers in hochwertigem Animationsstil. Die Serie basiert auf Dodie Smiths Roman „101 Dalmatiner“ von 1956 und Disneys gleichnamigem Zeichentrick-Meisterwerk von 1961. Sie zeigt in unterhaltsamen und rasanten Abenteuern die Herausforderungen eines großen Familienhaushaltes und vermittelt bedeutende Werte, wie Freundschaft, Zusammenhalt und Verantwortungsbewusstsein. Darüber hinaus präsentiert der Disney Channel die neue Slapstick-Comedyserie „Taffy“, die von den klassischen Hanna Barbera Cartoons inspiriert ist. Taffy ist ein

cleverer Waschbär, der sich als süße Katze ausgibt, um es sich bei Mrs. Muchmore gemütlich machen zu können. Dabei hat er allerdings die Rechnung ohne den eifersüchtigen Hund Bentley gemacht, der Taffy durchschaut und schnellstens wieder loswerden möchte. Neben neuen Formaten stehen auch Free-TV-Premieren von Staffeln und Episoden bereits bekannter und beliebter Serien auf dem Programm wie „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“, „DuckTales“, „Wolkig mit Aussicht auf Fleischbällchen“, „Rapunzel – Die Serie“, „Spider-Man“ und viele mehr. Sowohl in der Day- als auch in der Primetime baut der Disney Channel darüber hinaus auch 2019 auf Eventprogrammierungen, wie beispielsweise die bereits sehr erfolgreich eingeführten Themenmonate MONSTOBER zu Halloween oder 24 TAGE WEIHNACHTSZAUBER im Dezember.

### **Geburtstags-Sonderprogrammierung am 19. Januar**

Zum Geburtstag schenkt der Disney Channel allen Fans am 19. Januar eine Sonderprogrammierung mit ihren liebsten Disney Channel Helden. Mit dabei sind unter anderem „Micky und die flinken Flitzer“, „Rapunzel – Die Serie“, „DuckTales“, „Phineas und Ferb“ sowie „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“. Abends zur besten Sendezeit um 20.15 Uhr können die Zuschauer mit „Merida“ in die schottischen Highlands reisen und die Geschichte des mutigen Rotschopfes und ihrer Familie erleben.

**Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:** [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de)

Mehr Infos auf der Website: [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de)

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

### ***Disney Channel***

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de) kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

### **Pressekontakt:**

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

[uli.mueller@disney.com](mailto:uli.mueller@disney.com)

Cornelia Runkel

PR-Manager Disney Channels & Live Entertainment

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0)89 99 340 772

[cornelia.runkel@disney.com](mailto:cornelia.runkel@disney.com)

### **Bildredaktion:**

Karin Schlamp

T: +49 (0)89 127 1061 19

[disney-bildredaktion@interactive21.de](mailto:disney-bildredaktion@interactive21.de)