

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Disney Channel im August: Monatsmarktanteilrekord von 14,4 Prozent bei den 3- bis 13-jährigen Jungen**

- **Gleichfalls neuer Tagesmarktanteilrekord von 28,3 Prozent bei den 3- bis 13-jährigen Jungen Dank „Phineas und Ferb“-Tag am 31. August**
- **Mit 13,3 Prozent Monatsmarktanteil unter allen 3- bis 13-Jährigen bester August seit Sendestart**

*München, 2. September 2019.* Auch im Sommermonat August konnte der Disney Channel Kinder und Erwachsene gleichermaßen begeistern. Bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern erzielte der Münchner Sender in der Primetime einen Monatsmarktanteil von guten 1,2 Prozent und in der Daytime konnten bei den 3- bis 13-Jährigen starke 13,3 Prozent erreicht werden, was den vergangenen Monat zum besten August seit Sendestart macht. Tagsüber stand gleichzeitig ein Wachstum von 26 Prozent im Vergleich zum August 2018 zu Buche. Auch in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen war der August mit 15,9 Prozent Marktanteil ein voller Erfolg und die Monate Januar bis August 2019 sind gleichzeitig die stärksten acht Monate in dieser Zielgruppe seit Sendestart.

Besonders erfolgreich lief es im August aber bei den 3- bis 13-jährigen Jungen, wo mit 14,4 Prozent sowohl eine neue Rekordmarke für den Monatsmarktanteil als auch mit 28,3 Prozent im Rahmen des „Phineas und Ferb“-Tages am 31. August ein neuer Tagesmarktanteilrekord erzielt wurden. In dieser Zielgruppe waren dabei vor allem die Animationsserien „Willkommen in Gravity Falls“ mit durchschnittlich 23,2 Prozent Marktanteil und „Phineas und Ferb“ mit im Schnitt 20,0 Prozent Treiber des Erfolgs. Unter allen 3- bis 13-Jährigen waren die Serien ebenfalls sehr beliebt: „Phineas und Ferb“ erzielte in dieser Zielgruppe durchschnittlich sehr gute 17,3 Prozent Marktanteil, „Willkommen in Gravity Falls“ sogar sehr starke 20,1 Prozent. Auch die Disney Channel Ferien-Sonderprogrammierung, bei der von Montag- bis Freitagvormittag jeweils sechs Folgen zweier Highlight-Serien am Stück gezeigt wurden, knüpfte ebenfalls nahtlos an den Erfolg im Juli an und erreichte bei den 3- bis 13-Jährigen im Schnitt sehr gute 14,2 Prozent Marktanteil. Am letzten Tag im August stand mit dem „Phineas und Ferb“-Tag noch ein besonderes Highlight auf dem Programm. Die Sonderprogrammierung um die zwei ungleichen Stiefbrüder konnte, wie auch schon auf dem regulären Sendeplatz, punkten und erreichte unter den 3- bis 13-Jährigen einen sehr starken Tagesmarktanteil von 22,6 Prozent, in der Spitze sogar bis zu 35,2 Prozent.

Im September können sich die jungen Zuschauer auf brandneue Formate freuen. So startet am 8. September die neue, lokale Produktion „Tierduell“, bei der das Moderatorduo Patricia und Jojo auf ihrer Reise durch Europa und Afrika versuchen, knifflige Tierrätsel zu lösen. Bereits am 2. September steht die Animationsserie „Immer dieses Einhorn“ in den Startlöchern und bringt das geordnete Leben der sehr verantwortungsbewussten Alice gehörig durcheinander. Darüber hinaus präsentiert der Disney Channel im September neue Episoden beliebter Serien, wie der Eigenproduktion „Die Beni Challenge“ oder der Animationsserien „Schlimmer geht's immer mit Milo Murphy“ und „Das Haus der 101 Dalmatiner“.

**Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:** [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de)

Mehr Infos auf der Website: [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de)

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

### ***Disney Channel***

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de) kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

### **Pressekontakt:**

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

[uli.mueller@disney.com](mailto:uli.mueller@disney.com)