

PRESSEMITTEILUNG

Daytime-Rekorde für den Disney Channel im Februar: Bester Monatsmarktanteil und bester Tagesmarktanteil seit Launch

- **Der Disney Channel feiert mit 14,0 Prozent bei den 3- bis 13-Jährigen und 17,0 Prozent in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen neue Monatsmarktanteilrekorde**
- **Neue Tagesmarktanteilrekorde von 24,8 Prozent bei den 3- bis 13-Jährigen und 30,3 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen**
- **„Roseanne“-Spin-Off „Die Conners“ startet mit starken Quoten in der Primetime**

München, 4. März 2019. In der Daytime setzte sich das Wachstum unverändert fort und der Disney Channel konnte im Februar gleich mehrere Rekorde feiern. So gelang dem Münchner Sender bei den 3- bis 13-Jährigen in der Daytime ein neuer Monatsmarktanteilrekord von großartigen 14,0 Prozent. In der gleichen Zielgruppe wurde am 23. Februar dank der erfolgreichen Sonderprogrammierung „Miraculous Tag“ auch ein neuer Tagesmarktanteilrekord von sensationellen 24,8 Prozent erzielt. Daneben wurden ebenfalls in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen neue Bestwerte erreicht. Neben einem neuen Monatsmarktanteilrekord von 17,0 Prozent, konnte außerdem ein neuer Tagesmarktanteilrekord von extrem starken 30,3 Prozent am 23. Februar gefeiert werden. Der Disney Channel war an diesem Tag insgesamt die Nummer 1 unter allen Kindersendern im deutschen TV-Markt, sowohl bei den 3- bis 13-Jährigen als auch in den Unterzielgruppen der 3- bis 5-, 6- bis 9- und 10- bis 13-Jährigen sowie bei den 10- bis 13-jährigen Mädchen.

Auch abseits der Sonderprogrammierung „Miraculous Tag“ lieferte die französische Animationsserie im Februar extrem starke Quoten. Auf ihrem regulären Sendeplatz in der Access Prime erreichte „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ im Februar bei den 3- bis 13-Jährigen durchschnittlich 21,8 Prozent Marktanteil und 32,0 Prozent in der Spitze. Damit war die Serie in ihrer Zeitschiene am Vorabend auch regelmäßig Marktführer unter den privaten Kindersendern. Neben „Miraculous“ überzeugten auch die Animationsserien „DuckTales“ und „Phineas und Ferb“ in der Access Prime mit hervorragenden Ergebnissen. Dabei erreichte „DuckTales“ bei den 3-13-Jährigen durchschnittlich sehr gute 16,3 Prozent Marktanteil und „Phineas und Ferb“ 16,5 Prozent. Über die gesamte Access Prime hinweg erzielte der Disney Channel im Februar bei den 3- bis 13-Jährigen ebenfalls einen neuen Bestwert von im Schnitt großartigen 15,3 Prozent Marktanteil und konnte damit fast zu SUPER RTL (originär) aufschließen.

Bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern erzielte der Münchner Sender in der Februar-Primetime gute 1,2 Prozent Marktanteil und punktete vor allem mit den Highlights am Wochenende. Top-Film des Monats war Disney•Pixars „Die Monster Uni“, der 0,52 Mio. Zuschauer ab drei Jahren und einen Marktanteil von sehr guten 1,7 Prozent erreichte. Bei den 14- bis 49-Jährigen standen 0,25 Mio. Zuschauer und ein Marktanteil von starken 3,0 Prozent zu Buche. Das Film-Highlight „Terminal“ mit Tom Hanks in der Hauptrolle erzielte unter allen Zuschauern ab drei Jahren eine Reichweite von 0,40 Mio. Zuschauer und einen Marktanteil von 1,4 Prozent, bei den 14-49-Jährigen sogar einen Marktanteil von 2,9 Prozent. Auch die lang erwartete deutsche TV-Premiere des „Roseanne“-Spin-Offs „Die Conners“ war bei den Zuschauern begehrt. Das Serien-Highlight erreichte in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen im Februar eine durchschnittliche Reichweite von 0,12 Mio. Zuschauern bei starken 1,6 Prozent Marktanteil. Unter allen Zuschauern ab drei Jahren schalteten im Schnitt 0,18 Mio. Zuschauer ein, was einen Marktanteil von 0,8 Prozent bedeutete.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

Pressekontakt:

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

uli.mueller@disney.com