

PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Auch im Februar weiter stark!

- **Disney Channel erreicht erneut einen Bestwert mit 18,6 Prozent Monatsmarktanteil bei den 6- bis 9-jährigen Kindern im Februar**
- **Neustart von „Amphibia“ kommt auf Spitzenwerte von bis zu 33,4 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen**
- **„Miraculous Tag“ Sonderprogrammierung sorgt mit einem durchschnittlichen Tagesmarktanteil von 24,4 Prozent bei Kinder 3-13 Jahren für neue Bestwerte in der Daytime**

München, 2. März 2020. Der Februar schließt nahtlos an die guten Ergebnisse des Disney Channels in den Wintermonaten an und behauptet sich mit 18,6 Prozent Monatsmarktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen in der Daytime trotz des starken Konkurrenzumfeldes. Auch der Monatsmarktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen bleibt mit 14,8 Prozent nur knapp unter Bestmarke. In der vorletzten Februar-Woche hatte der Sender zudem einen Grund zu feiern: Der Disney Channel war mit einem Wochenmarktanteil von 17,2 Prozent das zweite Mal in der Sendergeschichte der erfolgreichste Sender der Daytime bei Kindern zwischen 3 und 13 Jahren und somit die Nummer 1 unter allen Kindersendern im deutschen TV-Markt.

Am 22. Februar erreichte der Disney Channel dank der erfolgreichen „Miraculous Tag“ Sonderprogrammierung sagenhafte 24,4 Prozent Tagesmarktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und den dritthöchsten Marktanteil seit seinem Launch. In der gleichen Zielgruppe erzielte der Thementag außerdem die zweithöchste Tages-Durchschnittsreichweite der Disney Channel Daytime seit Sendestart. Dieser Tag wurde in allen relevanten Kinderzielgruppen als der bisher erfolgreichste Tag des Jahres 2020 verzeichnet. Dank dieser sensationellen Quoten konnte sich der Disney Channel außerdem am „Miraculous“-Tag als klarer Marktführer über alle Kindersender in allen Kinderzielgruppen hinwegsetzen.

Neben der Sonderprogrammierung überzeugte auch die neue Animationsserie „Amphibia“ mit hervorragenden Ergebnissen. Die Serie erzielte seit ihrem Start am 17. Februar im Schnitt 13,6 Prozent Marktanteil bei Kindern zwischen 3 und 13 Jahren und 17,0 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen und ist damit sehr erfolgreich eingestartet. Einzelne Episoden kamen sogar auf Spitzenwerte von 33,4 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen. Zur Ausstrahlungszeit von „Amphibia“ ist der

Disney Channel in der Zielgruppe der Kinder zwischen 6 und 9 Jahren damit aktuell Marktführer über alle Kindersender hinweg.

Ein weiteres Highlight des Daytime-Programms ist die Disney Channel Eigenproduktion „Gag Attack“: Am 1. Februar erzielte die Serie mit 28,7 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und am 8. Februar mit 36,2 Prozent Marktanteil bei Kindern zwischen 6 und 9 Jahren zwei neue sensationelle Bestwerte. Auch Online können die YouTube Clips von „Gag Attack“ mit insgesamt 380.486 Views in den Kernzielgruppen erfolgreich punkten.

Auch in der Primetime konnte der Disney Channel seine soliden Erfolge fortsetzen und erreichte einen Monatsschnitt von 1,3 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern, was eine Steigerung zum Vorjahr bedeutet. Der Münchener Sender punktete vor allem mit dem Highlight-Film „Die Schlümpfe“, der einen Marktanteil von sehr guten 3,7 Prozent bei Erwachsenen 14-49 Jahren erreichte, sowie der Ausstrahlung des Disney Meisterwerkes „Cinderella“ zum 70. Jubiläum, der in der gleichen Zielgruppe erfolgreiche 2,5 Prozent Marktanteil machte.

Auch „Lost in Oz“ konnte die 3-13-Jährigen begeistern und erreichte bei den Erstausstrahlungen einen durchschnittlichen Marktanteil von 13,3 Prozent.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Cornelia Runkel

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

cornelia.runkel@disney.com