

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Disney Channel Monatsmarktanteile: Sonderprogrammierung zum 5. Free-TV-Jubiläum mit sensationellen Quoten**

- **Disney Channel Geburtstagsprogrammierung mit 17,6 Prozent Tagesmarktanteil zweitbesten Tag seit Sendestart bei den 3- bis 13-Jährigen**
- **Animations-Hit „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ erzielt bei den Kids bis zu 32,1 Prozent in der Access Prime**

*München, 1. Februar 2019.* Der Disney Channel feierte im Januar sein 5-jähriges Jubiläum im Free-TV und startete gleichzeitig mit Vollgas ins neue Jahr! In der Januar-Daytime setzte sich das letztjährige Wachstum unverändert fort und dem Disney Channel gelang mit 12,3 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Kindern ein wahrer Traumstart. Bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern erzielte der Münchner Sender in der Primetime gute 1,1 Prozent Marktanteil und konnte vor allem mit seinen Film-Highlights überzeugen.

In der Daytime war die Geburtstagsprogrammierung am 19. Januar zum 5. Jahrestag im Free-TV ein voller Erfolg! Mit Serienmarathons von Highlights wie „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“, „Phineas und Ferb“ oder „DuckTales“ erreichte das Programmevent bei den 3- bis 13-Jährigen einen hervorragenden Tagesmarktanteil von 17,6 Prozent und damit das zweitbeste Ergebnis für einen Tagesmarktanteil seit Sendestart. „Miraculous“ erzielte darüber hinaus im ganzen Januar ausgezeichnete Werte und war mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 18,5 Prozent in der Kinderzielgruppe auch regelmäßig Nr.1 vor allen anderen Sendern in der Access Prime. In der Spitze konnte die französische Animationsserie sogar bis zu extrem starken 32,1 Prozent verbuchen. Im Januar präsentierte der Disney Channel seinen Fans auch die neue, lokale Eigenproduktion „Gag Attack XXL“. Die Sketch-Comedy-Show für Kinder erreichte dabei zum Start auf Anhieb sehr gute 21,4 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen. Ebenso konnte der Neustart der Animationsserie „Big City Greens“ überzeugen, die im Januar durchschnittlich 12,9 Prozent Marktanteil erzielte. Vor allem auch in der Zielgruppe der 3- bis 13-jährigen Jungen konnte die brandneue Serie punkten und die Geschichten rund um Farmer-Familie Green erreichten dabei im Schnitt 14,0 Prozent Marktanteil. Ab 18. Februar können sich die jüngsten Zuschauer auf eine Neuerung in der Preschool-Schiene von 06.30 bis 10.00 Uhr freuen, denn ab dann begrüßt Micky Maus die kleinen Zuschauer zum neuen

„Mickys Mitmach-Morgen“! Mit besonderen Programmelementen zwischen den beliebten Preschool-Serien wird Micky die Jüngsten an die Hand nehmen, zum Mitmachen animieren und so für einen gut gelaunten Start in den Tag sorgen.

In der Primetime überzeugten vor allem die Highlights am Wochenende. Top-Film des Monats war dabei Disney•Pixars „Merida – Legende der Highlands“ im Rahmen der Geburtstags-sonderprogrammierung, der 0,56 Mio. Zuschauer ab drei Jahren und einen Marktanteil von sehr guten 1,7 Prozent erreichte. Bei den 14- bis 49-Jährigen standen 0,25 Mio. Zuschauer und ein Marktanteil von starken 2,6 Prozent zu Buche. Auch „Urmel voll in Fahrt“ konnte die Zuschauer überzeugen und erzielte mit 0,47 Mio. Zuschauern ab drei Jahren einen Marktanteil von 1,5 Prozent. In der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen konnten sich 0,22 Mio. Zuschauer bei einem Marktanteil von 2,4 Prozent für den Animationsfilm begeistern. Daneben erweiterte der Disney Channel seine Filmvielfalt und holte mit „Tron: Legacy“ und „Real Steel“ neue Farben am Dienstagabend ins Programm, die mit jeweils 0,11 Mio. Zuschauern und einem Marktanteil von 1,2 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen eine gute Performance ablieferten.

Im Februar bietet der Disney Channel brandneue Highlights in der Primetime: Mit „Disney Magic Moments – Die große Quizshow“ heißt es ab 4. Februar für alle Zuschauer mitfiebern, mitraten und mitträumen, und das „Roseanne“-Spin-Off „Die Conners“ feiert ab 13. Februar seine heiß ersehnte deutsche TV-Premiere.

**Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:** [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de)

Mehr Infos auf der Website: [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de)

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

### ***Disney Channel***

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de) kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

**Pressekontakt:**

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

[uli.mueller@disney.com](mailto:uli.mueller@disney.com)