

PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Dritte Staffel der lokalen Eigenproduktion „Die Beni Challenge“ mit großartigem Start

- **Der Disney Channel feiert mit 19,1 Prozent in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen einen neuen Monatsmarktanteilrekord in der Access Prime**
- **Mit 12,9 Prozent Monatsmarktanteil bei den 3-bis 13-Jährigen in der Daytime drittbester Monat seit Sendestart**
- **Serienstart von „Das Haus der 101 Dalmatiner“ überzeugt mit starken Quoten**

München, 1. April 2019. Nach einem Februar voller Rekorde startete der Disney Channel im März mit starken Quoten erfolgreich in den Frühling. So erzielte der Münchner Sender in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen mit 19,1 Prozent Monatsmarktanteil in der Access Prime einen neuen Rekordwert für diese Zeitschiene. Unter allen 3- bis 13-Jährigen erreichte der Disney Channel im März einen ausgezeichneten Monatsmarktanteil von 12,9 Prozent, dem drittbesten Ergebnis für einen Monatsmarktanteil seit Sendestart. Im Vergleich zum März 2018 konnte damit ein Wachstum von 21 Prozent erreicht werden.

Die Anfang März gestartete dritte Staffel der lokalen Eigenproduktion „Die Beni Challenge“ mit Benedikt Weber konnte auf ganzer Linie überzeugen und erreicht im Schnitt bei den 3- bis 13-Jährigen einen Marktanteil von starken 18,7 Prozent. In der Spitze konnte sogar ein Marktanteil von 27,1 Prozent erzielt werden. Mit „Das Haus der 101 Dalmatiner“ startete im März auch ein brandneues Highlight im Disney Channel. Die von Dodie Smiths Roman „101 Dalmatiner“ von 1956 und Disneys gleichnamigen Zeichentrick-Meisterwerk von 1961 inspirierte Serie erreichte über die Premierenepisoden bei den 3- bis 13-Jährigen auf Anhieb durchschnittlich sehr gute 17,1 Prozent Marktanteil sowie in der Spitze bis zu großartigen 33,1 Prozent. Wie in den Monaten zuvor war die Hit-Serie „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ wieder sehr gefragt und erreichte durchschnittlich 19,9 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen. Als Bestwert für eine einzelne Ausstrahlung konnten 31,1 Prozent erzielt werden. Ebenso erfreute sich „DuckTales“ sehr großer Beliebtheit und erreichte im März im Schnitt 16,2 Prozent Marktanteil mit einem Spitzenwert von 28,7 Prozent für eine einzelne Episode. Jede der genannten Serien war darüber hinaus bei den 6- bis 9-Jährigen in ihrer jeweiligen Zeitschiene die Nr. 1 im kompletten Kinder-TV-Markt.

Bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern erzielte der Münchner Sender in der März-Primetime sehr gute 1,2 Prozent Marktanteil und punktete vor allem mit den Highlights am Wochenende. Bester Film des Monats unter allen Zuschauern ab drei Jahren war „Madagascar“ mit einer Reichweite von 0,55 Mio. und einem Marktanteil von sehr guten 1,8 Prozent. Bei den 14- bis 49-Jährigen standen 0,27 Mio. Zuschauer und ein Marktanteil von starken 3,2 Prozent zu Buche.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

Pressekontakt:

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

uli.mueller@disney.com