

PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel im Mai: Sehr starke 13,9 Prozent Monatsmarktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen

- **Neuer Marktanteilrekord von 15,6 Prozent bei den 3- bis 9-Jährigen**
- **„STAR WARS Special“ am 4. Mai mit durchschnittlich 21,3 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen**
- **Sensationeller Start der dritten Staffel „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ mit durchschnittlich 23,3 Prozent bei den 3- bis 13-Jährigen**

München, 3. Juni 2019. Auch im Mai konnte der Disney Channel den Jahrestrend der sehr guten Quoten in der Daytime weiter bestätigen. Der Münchner Sender erreichte bei den 3- bis 13-jährigen Kindern sehr starke 13,9 Prozent Monatsmarktanteil und konnte damit sowohl im Vergleich zum Vormonat als auch zum Vorjahr Wachstum generieren. Gleichzeitig schalteten auch mehr junge Kinder „Mickys Mitmach-Morgen“ ein und die Vorschulstrecke von 6.00 Uhr bis 10.30 Uhr erreichte im Vergleich zum April ein Wachstum von sehr guten 37 Prozent bei den 3- bis 9-Jährigen. Daraus resultierte in der Zielgruppe ein neuer Monatsmarktanteilrekord von 15,6 Prozent in der gesamten Daytime. Daneben war vor allem das „STAR WARS Special“ am 4. Mai ein voller Erfolg und bescherte dem Disney Channel sensationelle Quoten. In der Zeitschiene der Sonderprogrammierung von 11.20 Uhr bis 18.00 Uhr wurden bei den 3- bis 13-Jährigen durchschnittlich großartige 21,3 Prozent Marktanteil erzielt und insgesamt am 4. Mai ein Tagesmarktanteil in der Daytime von 17,6 Prozent erreicht. Damit war der Disney Channel Marktführer bei den 3-bis 13-jährigen Kindern und lag auch in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen mit einem Tagesmarktanteil von 20,7 Prozent vor der Konkurrenz. Auch „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ setzte seine Erfolgsgeschichte sowohl im TV als auch im Kino fort. Vor dem Start der dritten Staffel im Disney Channel konnte sich die Hit-Serie bei einem exklusiven Kino-Event in 294 teilnehmenden Kinos mit 98.000 Zuschauern in Deutschland und 15.000 Besuchern in Österreich an dem Tag den ersten Platz der Kinocharts sichern. Ende Mai war auch der Start der dritten Staffel ein voller Erfolg und die Serie erreichte bei den 3- bis 13-Jährigen durchschnittlich einen starken Marktanteil von 23,3 Prozent. Ebenso konnten die Sonderprogrammierungen am Donnerstag und Freitag im Rahmen von Christi Himmelfahrt am 30. Mai mit Serien wie „Phineas und Ferb“, „Elena von Avalor“ oder „Die Psammy Show“ punkten. Am 30. Mai konnten dabei sehr starke 17,3 Prozent Tagesmarktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen erzielt werden, was gleichzeitig die Marktführerschaft bedeutete. Auch der zweite Tag der Sonderprogrammierung war mit einem Tagesmarktanteil von 15,1 Prozent ein voller Erfolg.

In der Primetime erreichte der Disney Channel bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern im Mai gute 1,3 Prozent Marktanteil. Bester Film des Monats war das Disney Animations-Highlight „Rapunzel – Neu Verführt“, das unter allen Zuschauern ab drei Jahren eine Sehbeteiligung von 0,668 Mio. Zuschauern und 2,3 Prozent Marktanteil erzielte. Unter den 14- bis 49-Jährigen konnten 0,306 Mio. und ein Marktanteil von starken 3,7 Prozent erreicht werden. Ebenso waren „Die Bärenbrüder 2“ sehr gefragt und erzielten in der Zielgruppe ab drei Jahren eine Reichweite von 0,415 Mio. bei einem Marktanteil von 1,6 Prozent. Unter den 14-bis 49-jährigen Zuschauern begeisterten sich 0,205 Mio. für den Film bei einem Marktanteil von 2,9 Prozent.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

Pressekontakt:

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

uli.mueller@disney.com