



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Starke Programme mit guten Quoten

- **Gute Werte in der Access Prime: Der Disney Channel erzielt 17,8 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-jährigen Kindern**
- **„Die Nanny“ verbucht 1,8 Prozent Marktanteil in der Primetime und ist damit weiterhin das erfolgreichste Serienformat bei den 14-49-jährigen Zuschauern**

München, 3. August 2020 – Eine große Programmvielfalt und die Sonderprogrammierung von Event-Tagen zeichnen den Disney Channel auch im Juli aus und sorgen für gute Quoten. So sticht insbesondere die Access Prime von 17.00 – 20.15 Uhr ins Auge: Mit 13,4 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und 17,8 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen verbuchte der Münchner Sender erneut gute Werte. Mit 1,4 Prozent Marktanteil bei den 14-49-jährigen zählt die Primetime im Juli zum besten Monat dieses Jahres. Die beste Tagesquote gab es am 7. Juli für den Spielfilm „Die Geheimnisse der Spiderwicks“, der 2,9 Prozent Marktanteil in dieser Zielgruppe für sich gewinnen konnte und auch „Die Nanny“ ist mit 1,8 Prozent Marktanteil weiterhin das erfolgreichste Serienformat am Abend.

Zu den Top-Inhalten der Daytime zählt u.a. die Animationsserie „Big City Greens“, die mit dem Start der zweiten Staffel zum ersten Mal am Vorabend lief und mit 15,6 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Kindern deutlich über dem Senderschnitt lag. Bei den 6- bis 9-Jährigen waren die Großstadt-Abenteuer von Cricket sogar noch beliebter: Hier war die Serie mit 24,3 Prozent Marktanteil zum Ausstrahlungszeitpunkt obendrein Marktführer in der Zielgruppe. Seit dem 10. Juli ist auch das „Boss Baby – wieder im Geschäft“: Bei den 6- bis 9-jährigen Kindern sorgt der Chef in Windeln für starke Quoten – so auch im letzten Monat, in dem die Serie stolze 17,0 Prozent Marktanteil verbuchen konnte. Gewohnt viele Zuschauer konnte im Juli erneut die Animations-Hit-Serie „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“, mit durchschnittlichen 17,8 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen, vor den Fernseher locken. Seit dem 10. Juli ist der Quotengarant auch wieder mit Doppelprogrammierungen am Vorabend präsent und konnte in derselben Zielgruppe beachtliche 19,4 Prozent Marktanteil verbuchen.

Auch im Juli setzte der Disney Channel wieder auf die bewährte Strategie, Event-Tage mit Sonderprogrammierungen beliebter Serien auszustrahlen. So konnte „Das große Gravity Falls Gruselfestival“ am 25. Juli tolle Erfolge verzeichnen und bei den 6- bis 9-Jährigen 19 Prozent Marktanteil erzielen! Damit war die Sonderprogrammierung Marktführer des Tages in der Zielgruppe und reiht sich in die erfolgreichen Event-Tage des Disney Channels ein. Ab 7.50 Uhr stand der Münchner Sender ganz im Zeichen der beliebten Kultserie, gezeigt wurden insgesamt 29 Episoden aus Staffel eins und zwei von „Willkommen in Gravity Falls“. Ab 18.30 Uhr wurden die Geheimnisse rund um Gravity Falls in den Teilen 1 bis 4 von „Seltsamageddon“ aufgelöst, was sich zahlreiche junge Zuschauer nicht entgehen lassen wollten.



Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Cornelia Runkel

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

cornelia.runkel@disney.com