



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Starke Quoten im Abendprogramm dank Disney Channel Lieblingsfilmen

- **Disney Channel tagsüber deutlich über Senderschnitt mit neuen Staffeln der Eigenproduktionen „Gag Attack“ und „Die Beni Challenge“**
- **Oscar®-Preisträger „Oben“ verzeichnet grandiose 4,1 Prozent Marktanteil bei erwachsenen Zuschauern**

München, 3. Mai 2021 – Der April im Disney Channel konnte vor allem durch die hochwertig produzierten Eigenproduktionen in der Daytime sowie den beliebten Animations-Highlights für die ganze Familie in der Primetime überzeugen. In den Kinderzielgruppen erzielte der Disney Channel tagsüber solide Werte: Während in der Zielgruppe der 3- bis 13-jährigen Kinder im Durchschnitt 11,0 Prozent Marktanteil erreicht wurden, verbuchte der Sender 15,3 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-jährigen Zuschauern, mit bis zu 26,2 Prozent Tagesmarktanteil in der Spitze in dieser Kernzielgruppe.

2021 trumpft der Disney Channel nicht nur mit brandneuen Animationsinhalten auf – auch die beliebten Eigenproduktionen des Münchner Senders werden mit neuen Folgen und Staffeln fortgesetzt und bringen kontinuierlich frischen Wind ins Daytime-Programm. So auch die neue Staffel der innovativen Sketch-Comedy-Show für Kinder „Gag Attack“. Die 13 Episoden der zweiten Staffel bescherten nicht nur ausgiebige Lachanfänge, sondern verzeichneten mit durchschnittlich 13,4 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Kindern und grandiosen 18,5 Prozent Marktanteil bei der Kernzielgruppe der Kinder zwischen 6 und 9 Jahren, auch noch sehr gute Quoten. Mit beiden Werten lag die zweite Staffel von „Gag Attack“ deutlich über dem Senderschnitt. Auch Publikumsliebbling und Moderator Benedikt Weber feiert mit der Disney Channel Eigenproduktion „Die Beni Challenge“ weiterhin Erfolge, denn mit den neuen Folgen der vierten Staffel standen fantastische Quoten zu Buche: Ganze 20,8 Prozent Monatsmarktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen konnte die Serie im April verzeichnen – ganz nach Benis Motto „geht nicht, gibt’s nicht!“.

Den April beendet der Münchner Sender ebenfalls mit Super-Quoten passend zur Eventprogrammierung „Superhelden-Tag“, die am 28. April von 6.00 Uhr bis 15.30 Uhr stattfand. Während dieser war der Disney Channel mit durchschnittlich 32,5 Prozent Marktanteil Marktführer in der Zielgruppe der 6- bis 9-jährigen Kinder: Hier haben beliebte Disney Channel Helden, wie „Baymax“ mit bis zu 28,0 Prozent, „Marvel Avengers“ mit bis zu 35,1 Prozent, „Phineas und Ferb“ mit bis zu 42,7 Prozent oder auch Ladybug und Cat Noir aus der französischen Hit-Show „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ mit bis zu 60,0 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-jährigen Kindern sehr gute Quoten erreicht.



Die gewieften Hausfrauen aus der Wisteria Lane sowie kunterbunte und emotionale Animationsfilme begeisterten die Zuschauer in der Primetime. Die Kult-Serie „Desperate Housewives“ sorgt seit Ausstrahlung der ersten Episode am 1. Februar nicht nur für Drama im Münchner Sender, sondern auch für gute Quoten: Susan, Gabrielle, Bree & Co. erreichten im Schnitt einen Marktanteil von 1,3 Prozent und lagen damit über dem Senderschnitt. Aber auch das familienfreundliche Abendprogramm mit den Disney Channel Lieblingsfilmen ist ein Renner. In dieser Zeitschiene haben im April vor allem drei Filme bei den Erwachsenen überdurchschnittlich gut performt: Die Oscar®-prämierten Meisterwerke „Oben“ und „Alles steht Kopf“ konnten bei den 14- bis 49-Jährigen ganze 4,1 Prozent und 3,8 Prozent Marktanteil verzeichnen. Der quirlige Animations-Hit „Ralph Reichts“ freute sich über 2,6 Prozent Marktanteil.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Carla Herzog

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

carla.x.herzog@disney.com