



## PRESSEMITTEILUNG

### Disney Channel Monatsmarktanteile: Toller Einstieg für neue Serien im April

- Disney Channel ist erneut der einzige Kindersender, der im Vergleich zum Vorjahres-Monat ein Wachstum verzeichnen kann
- Mit seinen neu gestarteten Formaten für die 6-9-jährigen ist der DC zum Ausstrahlungszeitpunkt Marktführer in der Zielgruppe

München, 1. Mai 2020 – Der Disney Channel führt seinen guten Erfolg weiter: Der April behauptet sich mit 15,4 Prozent Monatsmarktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen in der Daytime. Auch der Monatsmarktanteil bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren lässt sich mit 12,4 Prozent sehen, was einem Wachstum von 2,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Somit ist der Disney Channel erneut der einzige Kindersender, der im Vergleich zum April 2019 Wachstum verzeichnen kann.

Gleich zu Beginn des Monats startete der Sender mit einer neuen Mini-Format Abwandlung einer beliebten und bekannten Disney Channel Eigenproduktion in die Osterferien: Mit „Die Beni Challenge Zuhause“ erwarten Zuschauer ca. zweiminütige Clips, in denen Disney Channel Moderator Benedikt Weber neue Herausforderungen in den eigenen vier Wänden meistert. Einen ordentlichen Erfolg konnte auch die neu gestartete Vorschul-Animationsserie T.O.T.S. bei den Kindern liefern. Einschließlich dem 12. April liefen ebenso täglich neue, 10-minütige Folgen von „Das Haus der 101 Dalmatiner“, die mit einem Monatsmarktanteil von 13,7 Prozent bei den 3- bis 13-jährigen Kindern und 17,4 Prozent bei den Kindern zwischen 6 und 9 Jahren gut punkten konnten und über dem Senderschnitt lagen. Am „Dalmatiner Tag“ im Mai können sich Hunde-Fans neben allen Episoden aus Staffel 1 auf die deutsche TV-Premiere des großen Staffelfinales und auf ein aufregendes Wiedersehen mit der gefürchtetsten Schurkin des Hunde-Universums freuen: Cruella de Vil.

**Starke Quoten gab es für die vierte neue Staffel der Disney Channel Eigenproduktion und Kinder-Comedy-Kochshow „An die Töpfe, fertig, lecker!“ sowie bei dem Animations-Neueinsteiger „Kung Fu Panda: Die Tatzen des Schicksals“ – beide überzeugten ab Kalenderwoche 16 mit hervorragenden Ergebnissen.**

Seit dem 19. April werden im Disney Channel wieder ordentlich die Kochlöffel geschwungen und das mit Erfolg! Im Durchschnitt konnten die ersten beiden Folgen der vierten Staffel von „An die Töpfe, fertig, lecker!“ 13,9 Prozent bei Kindern zwischen 3 und 13 Jahren erzielen und ganze 20,6 Prozent bei 6- bis 9-jährigen Zuschauern. Die Topwerte lagen dabei bei 18,0 Prozent bei den 3- bis 13-Jährigen und bei 22,8 Prozent bei den 6- bis 9-Jährigen. Damit ist der Disney Channel zum Ausstrahlungszeitpunkt der Show Marktführer bei Zuschauern zwischen 6 und 9 Jahren.



Ebenso gut startete auch die Animationsserie „Kung Fu Panda: Die Tatzen des Schicksals“. Der beliebte Panda Po lehrt seit dem 20. April im Disney Channel die Künste des Kung Fus und brachte dem Sender mit seinen Erstaussstrahlungen durchschnittlich 13,3 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Kindern und 16,5 Prozent Marktanteil bei den Kindern zwischen 6 und 9 Jahren ein. Zum Ausstrahlungszeitpunkt ist der Disney Channel damit Marktführer bei den kommerziellen Kindersendern in den Zielgruppen der 3- bis 13-jährigen und auch den 6- bis 9-jährigen Zuschauern.

**Die Primetime** erreichte einen Monatschnitt von 1,2 Prozent bei den Zuschauern zwischen 14 und 49 Jahren, sowie 1,3 Prozent bei den haushaltsführenden 14- bis 49-jährigen Zuschauern. Der Münchener Sender punktete vor allem mit der Wiederaufnahme der beliebten Sitcom „Golden Girls“. Seit Wiederbeginn der Ausstrahlung erreicht das Format einen Monatsmarktanteil von 1,9 Prozent bei Erwachsenen zwischen 14 und 49 Jahren und 2,3 Prozent bei den haushaltsführenden 14- bis 49-jährigen Zuschauern.

**Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:** [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de)

**Mehr Infos auf der Website:** [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de)

**YouTube:** <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

### ***Über den Disney Channel***

*Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de).*

### **Pressekontakt:**

Cornelia Runkel

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

[cornelia.runkel@disney.com](mailto:cornelia.runkel@disney.com)