



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Tägliches Ferienprogramm, grandioser Vorabend und Film-Highlights in der Primetime

- **Dank Quoten-Knaller „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ wieder Marktführer unter kommerziellen Kindersendern am Vorabend**
- **Starke Daytime mit „Big City Greens“ und den Brüdern „Phineas und Ferb“**
- **„Desperate Housewives“ weiterhin solide über Primetime Senderschnitt**

München, 01. September 2021 – Der August im Disney Channel konnte vor allem durch ein abwechslungsreiches Ferienprogramm in der Daytime sowie beliebten Animations-Highlights für die ganze Familie und dem Dauerbrenner „Desperate Housewives“ in der Primetime überzeugen. In den Kinderzielgruppen erzielte der Disney Channel tagsüber solide Werte: Während in der Zielgruppe der 3- bis 13-jährigen Kinder im Durchschnitt 12,4 Prozent Marktanteil erreicht wurden, verbuchte der Sender 15,5 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen. Im Vorabend-Segment besticht der Münchner Sender weiterhin mit „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“. Mit durchschnittlich 18,1 Prozent Marktanteil bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren und tollen 22,0 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen hält der Disney Channel in beiden Zielgruppen die Marktführung unter den kommerziellen Kindersendern ein.

Das Daytime Ferienprogramm geht im August mit starken Quoten weiter und lief montags bis freitags jeweils von 8:00 Uhr bis 12:20 Uhr im Disney Channel. Über den Juli und August hinweg konnten die Programmierungen einen durchschnittlichen Marktanteil von 13,7 Prozent bei den 3- bis 13-jährigen Zuschauern und ganze 21,8 Prozent in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen erreichen. Damit ist der Münchner Sender in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen in dieser Zeitschiene über beide Monate hinweg Marktführer auf dem gesamten Kindermarkt. Die separate Betrachtung des Augusts zeigt ähnlich gute Zahlen: Der Disney Channel konnte 13,5 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Kindern und 20,0 Prozent bei den jungen Zuschauern und Zuschauerinnen zwischen 6 und 9 Jahren verbuchen. Unter den vielseitigen Programmen erreichte die Serie „Big City Greens“ – in der sich alles um die beliebte Familie rund um Cricket, Tilly, Bill und Gramma dreht – im Schnitt den höchsten durchschnittlichen Marktanteil von stolzen 18,1 Prozent bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren und grandiosen 28,0 Prozent in der Kernzielgruppe. Im Ausstrahlungszeitraum der beliebten Serien „Big City Greens“ und „Phineas und Ferb“ im August-Ferienprogramm konnte sich der Disney Channel bei den 6- bis 9-Jährigen ebenfalls als Marktführer auf dem Kindermarkt behaupten.

In der Primetime verbuchte der Disney Channel seine Quoten dank der emotionalen Animationsfilme und den gewieften Hausfrauen aus der Wisteria Lane. Die Kult-Serie „Desperate Housewives“ sorgt nicht nur für ordentliches Drama im Sender, sondern auch für ordentliche Quoten: Im Schnitt erreichte die Serie im August einen Marktanteil von 1,5 Prozent bei den Erwachsenen zwischen 14 und 49 Jahren und lag damit weiterhin über dem Senderschnitt in der Primetime. Auch im familienfreundlichen



Abendprogramm jagt ein Highlight das nächste. Drei Spielfilme konnten dabei besonders punkten: „Merida – Legende der Highlands“ erreichte im Schnitt 0,486 Mio. Zuschauer ab 3 Jahren und konnte bei den 14- bis 49-Jährigen einen Marktanteil von 3,3 Prozent verbuchen. Den Film aus 1001 Nacht – „Aladdin“ – sahen insgesamt 0,376 Mio. Zuschauer ab einem Alter von 3 Jahren. Mit 3,0 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen genießt auch dieser Film tolle Quoten. Zu guter Letzt gewann auch das tierische Abenteuer „Gans im Glück“ die Herzen der Zuschauer und verbuchte einen Marktanteil von 2,1 Prozent bei den Erwachsenen zwischen 14 und 49 Jahren und konnte insgesamt 0,217 Mio. Zuschauer für sich gewinnen. Die beiden zuletzt genannten Filme waren Teil der Prinzessinnen-Woche im Disney Channel.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Carla Herzog

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

carla.herzog@disney.com