



## PRESSEMITTEILUNG

### Disney Channel Monatsmarktanteile: Abendprogramm nimmt dank „Desperate Housewives“ Fahrt auf

- Disney Channel tagsüber Marktführer bei den 6- bis 9-Jährigen unter den werberelevanten Kindersendern
- „Desperate Housewives“ erreicht in der Spitze grandiose 3,4 Prozent Marktanteil bei erwachsenen Zuschauern

München, 1. März 2021 – Im Februar schaffte es der Münchner Sender, dank beliebter Animationsinhalte in der Daytime und einem Serienhighlight am Abend, sich im Vergleich zu den Vormontaswerten zu steigern. In den Kinderzielgruppen erzielte der Disney Channel tagsüber solide Werte: Während in der Zielgruppe der 3- bis 13-jährigen Kinder im Durchschnitt 11,4 Prozent Marktanteil erreicht wurden, verbuchte der Sender mit 16,7 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-jährigen Zuschauern starke Quoten. In dieser Zielgruppe ist der Disney Channel damit über die gesamte Daytime hinweg Marktführer unter den werberelevanten Kindersendern.

In dieser Zeitschiene haben im Februar vor allem zwei Formate überdurchschnittlich gut performt: Zum einen die Animationsserie Bluey, die sich nach dem Start im Januar weiterhin gut entwickelt und mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 19,1 Prozent in der Zielgruppe der 3- bis 9-Jährigen die jungen Zuschauer begeistert hat. Zum anderen zog auch der „Big City Greens Tag“ am 27. Februar zahlreiche Kids in seinen Bann – die Event-Programmierung, in deren Rahmen auch eine brandneue Episode ausgestrahlt wurde, verbuchte in die Zielgruppe der 6- bis 9-jährigen Jungen und Mädchen einen durchschnittlichen Marktanteil von 26,5 Prozent.

In der Primetime legte eine absolute Kult-Serie einen fulminanten Start hin: Die „Desperate Housewives“ dominieren seit Ausstrahlung der ersten Episode am 1. Februar das abendliche Programm im Disney Channel und sorgen für hervorragende Quoten. Die Ausstrahlungen am Montag und Donnerstag erreichen im Schnitt sehr gute 1,5 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der Erwachsenen und liegen damit deutlich über dem Senderdurchschnitt. In der Spitze erzielten die gewieften Hausfrauen aus der Wisteria Lane sogar grandiose 3,4 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Schaut man sich die Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Frauen genauer an, so kommen Susan, Gabrielle, Bree & Co. im Schnitt sogar auf 1,8 Prozent Marktanteil und in der Spitze auf großartige 6,3 Prozent Marktanteil.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de)

Mehr Infos auf der Website: [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>



### **Über den Disney Channel**

*Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de).*

### **Pressekontakt:**

Cornelia Runkel

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

[cornelia.runkel@disney.com](mailto:cornelia.runkel@disney.com)