



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Starker Vorabend, Eventprogrammierungen und Lieblingsfilme

„Milo Murphy-Tag“ fulminant unterwegs; Ferienprogramm überzeugt sowie die Filmhighlights in der Primetime

- **Sonderprogrammierung „Milo Murphy-Tag“ begeistert auf ganzer Linie**
- **Primetime-Movie „Ploey – du fliegst niemals allein“ mit klasse Marktanteil**
- **„Royal Corgi – Der Liebling der Queen“ mehr als solide in der Primetime**

München, 01. August 2021 – Auch in diesem Monat überzeugt der Münchner Sender mit Event-Programmierungen und einer vielfältigen Primetime. In der Daytime bleibt der Disney Channel nach wie vor weit vorne. Im Juli liegt der Marktanteil bei den 3- bis 13-jährigen Zuschauern bei 12,3 Prozent in der Daytime und bei 12,8 Prozent im Vorabend-Segment und sichert sich somit wieder die Marktführung auf dem kommerziellen Kindermarkt. Die Primetime liegt bei 0,8 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Erwachsenen.

Am 05.07. ist das Ferienprogramm auf dem Disney Channel gestartet und beschert seitdem in der Daytime und vor allem am Vorabend gute Quoten. Am 17.07. wurde die Sonderprogrammierung, der „Milo Murphy-Tag“, von 8.00 Uhr bis 20.15 Uhr sehr erfolgreich platziert. An diesem Tag wurden insgesamt 31 „Milo Murphy“-Folgen ausgestrahlt, die im Durchschnitt auf einen Marktanteil von 16,7 Prozent bei den 3- bis 13-jährigen und auf 16,6 Prozent bei den 6- bis 9-jährigen Zuschauern kamen. In beiden Zielgruppen war der Disney Channel damit Marktführer auf dem Kindermarkt.

In der Primetime haben vorallem zwei Animationsfilme die Quoten ordentlich aufgemischt. „Ploey – Du fliegst niemals allein“ kommt auf einen Marktanteil von stolzen 2,6 Prozent bei der Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauer. Doch auch am 31.07. wurde es richtig wuselig im Disney Channel, denn dann haben die Hunde aus „Royal Corgi – Der Liebling der Queen“ die Führung übernommen. Mit einem Marktanteil von stolzen 2,2 Prozent wurde ein königliches Fest gefeiert! Generell verzeichnet der Disney Channel im Juli gute Quoten dank der Disney Channel Lieblingsfilme. Der Münchener Sender erreichte einen Monatschnitt von 0,8 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>



Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Carla Herzog

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

carla.herzog@disney.com