



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Grandioser Start in den Sommer mit starken Quoten in der Daytime

- **Disney Channel im Juni erneut Daytime-Spitzenreiter im kommerziellen Kindermarkt vor Super RTL originär unter den 3- bis 13-Jährigen und in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-jährigen Kinder**
- **„Die Beni Challenge“ liefert besonderes Quoten-Highlight mit der Eventprogrammierung „Beni Challenge Tag“**

München, 1. Juli 2022 – Auf den überzeugenden Quoten-Frühling folgt für den Disney Channel ein starker Sommerauftakt: Wie bereits im April dieses Jahres, belegte der Münchener Sender nun auch im Juni 2022 die Marktspitze unter den kommerziellen Kindersendern in der Daytime. Mit durchschnittlich 12,4 Prozent Marktanteil unter den 3- bis 13-Jährigen liegt der Disney Channel nun schon zum zweiten Mal in den letzten drei Monaten in dieser Zielgruppe vor Super RTL originär. In der Kernzielgruppe der Kinder zwischen 6 und 9 Jahren hält der Münchner Sender weiterhin seine Spitzenposition unter den kommerziellen Kindersendern mit 14,3 Prozent Marktanteil ein.

Ein absolutes und verlässliches Quoten-Highlight ist weiterhin „Die Beni Challenge“: Am 11. Juni stand der ganze Tag im Disney Channel im Zeichen von Beni. Insgesamt wurden 29 Episoden „Die Beni Challenge“ gezeigt, die im Schnitt auf 17,0 Prozent Marktanteil bei den Kindern von 3 bis 13 Jahren und 16,4 Prozent bei den Kindern von 6 bis 9 Jahren kamen. Einzelausstrahlungen erreichten bis zu 28,8 Prozent bei den 3- bis 13-jährigen Kindern und stolze 44,8 Prozent bei den Kindern von 6 bis 9 Jahren. Unter allen Kindersendern in der gesamten Daytime war der Disney Channel damit Marktführer bei den 3- bis 13-Jährigen, 10- bis 13-Jährigen und Jungen von 3 bis 13 Jahren.

Das Abendprogramm im Disney Channel erreicht im Juni einen Monatsschnitt von 1,1 Prozent innerhalb der Kernzielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauern und Zuschauerinnen sowie gute 1,2 Prozent Marktanteil bei den haushaltsführenden 14- bis 49-Jährigen. Besonders hervorgetan hat sich hierbei der „Mein Filmabend am Donnerstag“ mit stolzen 1,7 Prozent Marktanteil. Der Wochentag war im Juni absoluter Garant für achtbare Quoten mit Highlights, wie „Die drei Musketiere“ mit starken 2,9 Prozent Marktanteil bei Erwachsenen zwischen 14 und 19 Jahren oder „Die Geistervilla“ mit 2,1 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>



Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Carla Herzog

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

carla.herzog@disney.com