



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Starke Quoten in der Daytime dank Dauerbrennern, Specials und Vorschul-Formaten

- Die neuen Folgen von „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ erreichen grandiose 31,8 Prozent Marktanteil in der Kernzielgruppe
- Der „GhostForce“-Tag sorgt für Marktführerschaft in den meisten relevanten Kinderzielgruppen
- Vorschul-Serie „Bluey“ überzeugt mit starken Quoten und Marktführerschaft bei Kindern zwischen 3 und 13 Jahren



München, 1. April 2022 – Im März blieb der Münchner Sender weiterhin im Aufwärtstrend und konnte in der Daytime mit starken Vorschul-Formaten, Eventprogrammierungen sowie neuen Folgen von zwei Dauerbrennern überzeugen. Der Disney Channel erzielte tagsüber bei den 3- bis 13-jährigen Kindern im Durchschnitt 13,5 Prozent Marktanteil sowie stolze 17,3 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen und verzeichnete somit erneut eine Steigerung zu den Vormonatswerten.

Im März zeigten sich die neuen Episoden von „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ sowie von „Die Beni Challenge“ wieder als Quotengaranten: Mit 25,6 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der 3- bis 13-Jährigen performte das Helden-Duo, Ladybug und Cat Noir, überdurchschnittlich gut. Besonders umschwärmt sind die neuen Abenteuer jedoch in der Zielgruppe der 6- bis 9-jährigen Kinder – hier konnte der Sender grandiose 31,8 Prozent Marktanteil verzeichnen. In beiden Zielgruppen erreichte der Disney Channel die Marktführerschaft. Am 19. März starteten die neuen Folgen der fünften Staffel von „Die Beni Challenge“. Die beliebte Eigenproduktion erzielte bisher erfreuliche 22,4 Prozent Marktanteil bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren sowie 17,2 Prozent Marktanteil in der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen. In den Zielgruppen der Kids zwischen 10 und 13 Jahren sowie 3 und 5 Jahren war der Disney Channel ebenfalls Marktführer.

Ein weiteres Quotenhighlight für den Sender war der „GhostForce“-Tag am 12. März. Mit 27 Ausstrahlungen der beliebten Animationsserie überzeugte der Disney Channel an diesem Tag als



Marktführer bei den 3- bis 13-Jährigen sowie den 6- bis 9-jährigen Kindern mit durchschnittlich 16,1 Prozent Marktanteil und 22,4 Prozent Marktanteil. Für nicht weniger Begeisterung sorgte auch das Marvel Avengers-Special mit zwei brandneuen LEGO® Star Wars 20-Minütern. Die Superhelden verzeichneten 16,5 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 13-Jährigen und heldenhafte 20,3 Prozent in der Kernzielgruppe der Kinder zwischen 6 und 9 Jahren.

Garanten für den Erfolg blieben auch weiterhin die beliebten Vorschul-Serien „Bluey“ sowie „Spidey und seine Super-Freunde“. „Bluey“ erzielte bei den 3- bis 13-jährigen Kids 21,3 Prozent Marktanteil und sicherte dem Disney Channel damit die Marktführerschaft in dieser Kinderzielgruppe. Auch bei „Spidey und seine Super-Freunde“ gingen die Zuschauer und Zuschauerinnen zwischen 3 und 13 Jahren ins Netz mit einem durchschnittlichen Marktanteil von starken 23,1 Prozent.

Im Abendprogramm sind weiterhin die familienfreundlichen Spielfilme ein absoluter Renner und insbesondere drei Filme haben bei den Erwachsenen zwischen 14 und 49 Jahren überdurchschnittlich gut performt: Das Abenteuer „Zoomania“ rund um das tierische Duo Judy Hopps und Nick Wilde konnte mit einem Marktanteil von stolzen 3,6 Prozent und durchschnittlich 0,491 Mio. Zuschauern und Zuschauerinnen ab 3 Jahren überzeugen. Auch der spannende Animations-Film „Merida – Legende der Highlands“ konnte mit 2,5 Prozent Marktanteil die 14- bis 49-jährigen Disney Channel Fans vor den heimischen Bildschirm ziehen. Der Disney Klassiker „Der Glöckner von Notre Dame“ konnte sich über 2,2 Prozent Marktanteil freuen.

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Carla Herzog

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

carla.herzog@disney.com