



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Starke Quoten im März!

- **Mit einem Wochenmarktanteil von 16,8 Prozent in Kalenderwoche 10 verzeichnet der Disney Channel dritthöchsten Wochenmarktanteil der Sendergeschichte**
- **„Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ erreicht mit einer Sehbeteiligung von 0,836 Mio. Zuschauern die höchste Reichweite eines Daytime-Formats seit Senderstart**

München, 1. April 2020 – Der Disney Channel freut sich auch im März über starke Quoten: Mit 14,4 Prozent Marktanteil konnte der Münchner Sender im Vergleich zum Vorjahr ein deutliches Wachstum um 11,6 Prozent in der Daytime bei den Kindern zwischen 3 und 13 Jahren erzielen. Im selben Zeitraum konnte der Disney Channel seine Werbeblockreichweite um ganze 38,9 Prozent erhöhen.

Gleich zu Beginn des Monats setzte der Disney Channel ein Highlight: Die Kalenderwoche 10 verzeichnete einen durchschnittlichen Daytime-Wochenmarktanteil von sensationellen 16,8 Prozent und sorgt damit für den dritthöchsten Wochenmarktanteil bei den 3-13-Jährigen seit Senderstart. Mit diesen Quoten konnte sich der Disney Channel als klarer Marktführer über alle Kindersender in der Kinderzielgruppe hinwegsetzen. In Kalenderwoche 13 hatte der Disney Channel darüber hinaus im Schnitt so viele Kinder-Zuschauer, wie noch nie zuvor.

Die Erfolgsserie „Miraculous – Geschichten von Ladybug und Cat Noir“ war hierbei ein maßgeblicher Treiber in den ersten beiden März-Wochen, denn die neuen Folgen aus der dritten Staffel überzeugten mit hervorragenden Ergebnissen. Allein am Sonntag, den 8. März, erreichte die Miraculous-Episode einen Spitzenwert mit einer Sehbeteiligung von insgesamt 0,836 Mio. Zuschauern im Alter von 3+ und erzielte damit die höchste Reichweite eines Daytime-Formats seit Senderstart.

Das Wachstum im Disney Channel zieht sich auch durch die Primetime: Der Marktanteil bei Erwachsenen zwischen 14 und 49 Jahren liegt bei 1,3 Prozent und entspricht damit einer Steigerung von 11,2 Prozent gegenüber März 2019. Die Werbeblockreichweite konnte hier ebenso um ganze 20,8 Prozent gesteigert werden. Mit den Premierien der Disney Channel Original Movies lag der Münchner Sender auch im vergangenen Monat goldrichtig: Die Realverfilmung der bekannten, gleichnamigen Animationsserie „Kim Possible“ erreichte einen Marktanteil von 2,7 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen. Am 13. März öffnete der Disney Channel seine Tore für den lang ersehnten dritten Teil der erfolgreichen Teenie TV-Filme „Descendants 3 – Die Nachkommen“, der in der gleichen Zielgruppe erfolgreiche 2,6 Prozent Marktanteil verbuchen konnte.



Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Cornelia Runkel

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

cornelia.runkel@disney.com