



PRESSEMITTEILUNG

Disney Channel Monatsmarktanteile: Einziger Kindersender mit Wachstum im Vergleich zum Vorjahresmonat

- **Mit 17,3 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen in der Daytime ist der Disney Channel Marktführer unter den werberelevanten Kindersendern**
- **Vierte Staffel der Eigenproduktion „Die Beni Challenge“ erzielt 28,6 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen und ist damit Marktführer in der Zeitschiene**

München, 1. Oktober 2020 – Auch im September behauptet sich der Münchner Sender im Vergleich mit den konkurrierenden Kindersendern mehr als solide: Während in der Zielgruppe der 3- bis 13-jährigen Kinder im Durchschnitt 13,6 Prozent Marktanteil erreicht wurden, gelang es dem Disney Channel mit 17,3 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-jährigen Zuschauern wie bereits im August, die führende Position unter den werberelevanten Kindersendern einzunehmen. Besonders gute Werte wurden dabei in beiden Zielgruppen u.a. nachmittags in der Zeitschiene von 13.00 bis 17.00 Uhr erzielt, was den Disney Channel damit zur Nummer 1 am Nachmittag macht. Auch der Vorabend war stark: Hier schaffte es der Münchner Sender zwischen 17.00 und 20.15 Uhr erneut, seine Haupt-Konkurrenten hinter sich zu lassen. Im Vergleich zum September 2019 ist der Disney Channel zudem der einzige Kindersender, der Wachstum verzeichnen konnte.

Vor allem in der Daytime standen dank Animationsinhalten und Eigenproduktionen wieder starke Quoten zu Buche. Dabei stach insbesondere der Start der vierten Staffel von „Die Beni Challenge“ hervor: Die neuen Episoden, die seit dem 5. September im Programm sind, kamen so gut bei den 3- bis 13-Jährigen und 6- bis 9-Jährigen an, dass die Erstausstrahlungen der neuen Inhalte jeweils 19,1 Prozent und 28,6 Prozent Marktanteil in den genannten Zielgruppen erreichten. Damit ist „Die Beni Challenge“ das erfolgreichste Format der Zeitschiene, im Vergleich mit allen anderen Kindersendern. Im Bereich der Animationsserien konnte der Disney Channel ebenfalls punkten: Die Erstausstrahlungen der neuen Serie „Willkommen im Haus der Eulen“ von Dana Terrace, die u.a. schon an der Kultserie „Willkommen in Gravity Falls“ mitwirkte, legte mit 19,6 Prozent Marktanteil bei den 6- bis 9-Jährigen einen fulminanten Start hin. Im morgendlichen Vorschulprogramm des Disney Channels hat sich seit dem Start am 21. September indes „Micky Maus: Kunterbunte Abenteuer“ als beliebtes Format unter den Kleinen etabliert.

Die Filmhighlights in der September-Primetime waren die beiden Animationsblockbuster „Madagascar“ und „Baymax – Riesiges Robowabohu“, die je 3,1 Prozent bzw. 2,7 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauer verbuchen konnten.



Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Über den Disney Channel

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot – darunter TV-Premieren, Serien, Filmklassiker und lokal eigenproduzierte Formate – tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Weitere Infos unter www.DisneyChannel.de.

Pressekontakt:

Cornelia Runkel

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 0

cornelia.runkel@disney.com