

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Monatsmarktanteile im Juli: Der Disney Channel setzt den Höhenflug fort**

- **Mit 21,1 Prozent Tagesmarktanteil drittbester Tag seit Sendestart bei den 3- bis 13-Jährigen am 24. Juli**
- **Starker Serienstart von „Gilbert und Sadie“ mit bis zu 23,9 Prozent**
- **Ferien-Sonderprogrammierung mit im Schnitt 14,0 Prozent Marktanteil bei den Kindern sehr beliebt.**

*München, 5. August 2019.* Der Disney Channel trotzte der Sommerhitze im Juli mit Wachstum und starken Quoten und erreichte mit 21,1 Prozent bei den 3- bis 13-Jährigen am 24. Juli den drittbesten Tagesmarktanteil seit Sendestart. Insgesamt wurde im Juli in dieser Zielgruppe ein Monatsmarktanteil von sehr guten 12,8 Prozent erreicht, was ein Wachstum von 21 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat bedeutet.

Dafür mitverantwortlich ist u.a. die neu gestartete Animationsserie „Gilbert und Sadie“, die bei den 3- bis 13-Jährigen durchschnittlich starke 13,4 Prozent Marktanteil erreichte. In der Spitze standen sehr gute 23,9 Prozent zu Buche. In der Kernzielgruppe der 6- bis 9-Jährigen war die Serie mit 22,4 Prozent für die erste Folge sogar der beste Serienstart des Jahres. Ebenso konnte der „Marvel Superhelden Sommer“ mit Deutschlands Lieblings-Torwart Manuel Neuer die Kinder für sich begeistern. Der Fußball-Star zeigt dort jeweils vier sportbegeisterten Kindern, wie sie als Team das Beste aus sich herausholen können und so selbst zu Helden werden. Das Kurzformat erreichte seit dem 6. Juli schon mehr als 1,8 Mio. 3- bis 13-Jährige bzw. knapp jedes vierte Kind. Auch die lokale Eigenproduktion „Die Beni Challenge“ erfreut sich ungebrochen sehr großer Beliebtheit und die werktäglichen Doppelfolgen erzielten bei den 3- bis 13-Jährigen im Schnitt starke 13,8 Prozent – die Doppelfolgen am Samstag sogar beeindruckende 24,0 Prozent. Darüber hinaus präsentiert der Disney Channel seit dem 1. Juli von Montag- bis Freitagvormittag eine Ferien-Sonderprogrammierung mit jeweils sechs Folgen zweier Highlight-Serien, die im Durchschnitt sehr gute 14,0 Prozent Marktanteil erzielten. Auch „Miraculous – Geschichten von Ladybug & Cat Noir“, die aktuelle Top-Serie im Disney Channel, konnte wieder eindrucksvolle Quoten erreichen und lag bei den 3- bis 13-Jährigen im Schnitt bei 17,9 Prozent Marktanteil sowie in der Spitze bei bis zu 27,8 Prozent.

In der Primetime erzielte der Disney Channel bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern im Juli sehr starke 1,4 Prozent Marktanteil und konnte im Vergleich zum Juli 2018 ein Wachstum von 35 Prozent

verbuchen. Bester Film des Monats war die deutsche Abenteuerkomödie „Burg Schreckenstein“, die unter allen Zuschauern ab drei Jahren eine Sehbeteiligung von 0,423 Mio. Zuschauern und 1,6 Prozent Marktanteil erreichte. Unter den 14- bis 49-Jährigen konnten 0,225 Mio. Zuschauer und ein Marktanteil von starken 3,3 Prozent erzielt werden. Wie in den Vormonaten konnte gleichfalls die Late-Prime mit durchschnittlich 1,6 Prozent Monatsmarktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen punkten. Besonders hervorzuheben ist dabei Tim Allens „Hör mal, wer da hämmert“, das im Schnitt sehr starke 2,4 Prozent Marktanteil erreichte. In der Spitze erzielte die Comedy-Serie beeindruckende Höchstwerte von bis zu 0,322 Mio. Zuschauern und 7,3 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe.

**Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:** [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de)

Mehr Infos auf der Website: [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de)

Facebook: <https://www.facebook.com/disneydeutschland>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

### ***Disney Channel***

Der frei empfangbare Disney Channel konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder, am Abend stehen Familien und insbesondere Erwachsene im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de) kostenlos ein Live-Stream und eine Mediathek zur Verfügung. Diese Funktionen sind auch in der ebenfalls kostenfreien **Disney Channel App** nutzbar, mit der alle User die Serien und Shows aber auch Clips, Games, Votings sowie aktuelle Gifs & Memes überall von unterwegs aus abrufen können.

### **Pressekontakt:**

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

[uli.mueller@disney.com](mailto:uli.mueller@disney.com)